

重庆市工商业联合会

渝联〔2024〕126号

关于组织商务团参加 2024 马来西亚国际贸易与投资博览会暨中国产业行业系列展览会的通知

各区县（自治县）工商联、万盛经开区工商联，直属商会：

2024 年是中国和马来西亚建交五十周年，为帮助重庆民营企业更好地开拓马来西亚以及周边国家的市场，重庆市工商联拟组织企业参加 2024 马来西亚国际贸易与投资博览会暨中国产业行业系列展览会，并根据企业需求，做好考察精准对接交流活动。现将具体事宜通知如下。

一、出访时间

2024 年 12 月 16 日—21 日（6 天）

二、出访国家和路线

线路 1. 重庆—马来西亚·吉隆坡—重庆（参加展会和论坛）

线路 2. 重庆—马来西亚·吉隆坡/马六甲/瓜拉雪兰莪—重庆
（参观展会、参加论坛和考察）

三、具体行程安排

具体行程安排另行通知。

四、费用：

（一）展位费

标摊：29800 元/9 平方/展位；

精装：33800 元/9 平方/展位；

空地：53000 元/18 平方/展位；

注：每家企业另收 2000 元注册报名费，开口费另收 500 元/角。

（二）人员费

1. 线路一（限参展商，出行时间为 2024 年 12 月 15 日—20 日）：费用 18500 元。

费用包含：

（1）机票：重庆—吉隆坡往返机票（经济舱）；

（2）住宿：4 星级酒店（单间需补单房差）；

（3）机场接送及会展交通通勤服务；

（4）餐饮、翻译、保险、税费等。

2. 线路二（商务考察路线）：重庆—马来西亚·吉隆坡/马六甲/瓜拉雪兰莪—重庆，费用 21800 元。

费用包含：

- (1) 商务主题活动：马中商务论坛、公务参访、交流会晤；
- (2) 重庆—吉隆坡往返机票（经济舱）；
- (3) 马来西亚境内 4 星级酒店（单间需补单房差）；
- (4) 机场接送及交通通勤服务；
- (5) 餐饮、翻译、保险、税费等。

线路一、二费用不含：因私护照办理及国外个人消费等费用。

五、报名和付款

（一）报名截止时间

1. 参展截止时间：2024 年 10 月 16 日（星期三）18：00。
2. 考察截止时间：2024 年 11 月 10 日（星期日）18：00。

（二）报名汇款

收款单位：重庆恒展会展有限公司

开户行：招商银行股份有限公司重庆北部新区支行

账号：123909857010701

打款时请注明企业名称及人员姓名

六、其他事宜

（一）回执表填报后，速传企业简介及考察需求，以便及时与对方进行对接；

（二）出发前，因特殊原因取消参团的，请书面来函说明情况，已产生费用（如机票、已付食宿费用）将从参团费用中扣除；

（三）参团报名咨询

联系人：重庆市工商联联络部杨柳；

联系电话：023—67516593、13320294914

重庆民营经济国际合作商会联系人：黄 啸

联系电话：13368189401（微信同号）

电子邮箱：cccicps@163.com

- 附件：1. 展会概况
2. 参展报名表
3. 考察报名表



附件 1

展会概况

一、展会名称

2024 马来西亚国际贸易与投资博览会暨中国产业行业系列展览会

二、展会时间

2024 年 12 月 17 日—19 日（为期三天）

三、展会地点

马来西亚国际贸易展览中心（MITEC）

四、组织框架

主办单位：马来西亚国际投资贸易工业部

联办单位：马来西亚对外贸易发展局

支持单位：中国马来西亚商会

执行单位：QUBE Integrated Malaysia

组展单位：重庆恒展会展有限公司

五、参展范围

（一）日用消费品礼品及节日装饰类：日用消费品、礼品、节日装饰、文具办公用品、家居装饰、食品和饮料美酒、宠物用品、休闲食品、母婴玩具、礼品文创、日用百货、户外用品等。

（二）大时尚潮流风尚类：箱包、伞具、皮具、旅行休闲用

品、鞋帽、服装成衣及配件、家纺、眼镜、钟表、饰品、珠宝等。

（三）高新技术新材料及装备类：新材料、高端装备制造、石油天然气及石油化工技术、泵阀管件、节能环保和绿色低碳及储能技术、半导体与集成电路、高（低）压电气、新型平板显示、未来科技、高端医疗器械、低空经济与空天设备及技术等。

（四）建筑材料及五金家居家具家装类：建筑、家装产品、家居产品、五金配件、建材及基础设施等。

（五）汽车两轮车及配件和用品类：整车、部件及组件、电子及系统、用品及改装、修理及维护、新能源汽车零部件、充换电、氢能及燃料电池、智能网联及自动驾驶、新型材料等。

（六）家用电器电子消费品及数码科技与人工智能类：个护电器、电子产品、智能产品、智能穿戴设备、人工智能其他、厨房电器、照明产品等。

六、中马合作

马来西亚作为东盟首个与中国建交的国家，随着全面融入共建“一带一路”和 RCEP 协定的签署，中马双边贸易合作得到持续推动。两国在资源构成、产业结构和贸易商品等方面各具特色，互补性强。

近年来，中马经贸关系保持良好发展势头，双边贸易、投资始终保持高位运行，据中国海关统计，2023 年中马双边贸易总额为 1902.4 亿美元，与去年贸易额基本持平，中国连续第 15 年保持马最大贸易伙伴地位。

2023 年 12 月 1 日，中马两国开始实施对彼此公民的免签入境政策，两国人员经商、旅游观光、探亲访友和过境往来更加便捷。

七、马来西亚市场优势

（一）马来西亚地处东南亚核心地带，与泰国、新加坡、印度尼西亚、文莱接壤，与越南、印度、菲律宾、澳大利亚等国隔海相望，辐射 6 亿人口的东盟市场，是中国企业进入东盟和前往其他国际市场的重要桥梁。

（二）马来西亚具有稳定持续的政治环境，完善的政策制度，健全的法律体系，成熟的商业市场，较高的国民素质、成熟的外联外交以及不断攀升的经济发展前景。

（三）首都吉隆坡具有稳定的宏观经济环境，维持在或低于 3% 的通货膨胀率及失业率，外汇储备充足、外债少。

（四）马来西亚是相对开放的、以国家利益为导向的新兴工业化经济体，先后提出了“新经济政策”“2020 宏愿”“国家发展政策”“多媒体超级走廊”“生物谷”等计划。

（五）马来西亚拥有将近 3300 万人口，其中华人将近 800 万，是东南亚人均 GDP 排名第二的国家，消费能力强大。

（六）超过 60% 的人口年龄在 20 岁到 65 岁之间，人口结构年轻化，平均年龄为 28 岁，得益于近年马来经济快速成长，消费力激增。

（七）中马地缘相近、人缘相亲、文缘相通、合作相契。50年来，中马两国始终相互尊重，相互支持，树立了大小国家平等相待、互利共赢的典范，并在政治、经济、文化和其他领域都取得了显著的合作成果。

八、展会规模

本次展会面积 20000 平方米，邀请 10000+专业贸易观众参展，800+参展企业参展，50+知名演讲嘉宾开展专业演讲，1000+位两国行业会议代表参会。

附件 2

参展报名表

参展报名表

展览会名称	2024 马来西亚国际贸易与投资博览会暨中国产业行业系列展览会		
展览时间	2024 年 12 月 17 日—12 月 19 日	展览地点	马来西亚国际贸易展览中心(MITEC)
申请面积	空地：53000RMB/18 平方/展位（ ）； 标摊：29800RMB/9 平方/展位（ ）； 精装：33800 元/9 平方/展位（ ）。 三选一，并于选后方括号内填写√；如面积不同则填写申请面积。		
申请单位名称	中文		
	英文		
申请单位地址	中文		
	英文		
申请单位营业执照注册号			申请单位税务登记号
展出产品	中文		
	英文		
联系人		手机	申请参展单位 此处盖章
电话		传真	
电子邮件		公司网址	

附件 3

考察报名表

访问人员信息登记表

公司名称	
主营产品	
考察需求	
通讯地址	
参加人员 1	
联系电话	
参加人员 2	
联系电话	
备注：参团人员人数不限，可自行添加。	

重庆市工商联办公室

2024 年 8 月 29 日印发