

中国工业报社文件

中工报〔2026〕10号

关于开展第四届企业质量诚信建设案例征集暨 质量诚信承诺企业推介活动的通知

各有关单位：

质量是制造强国的生命线，诚信是市场经济的压舱石。为深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，以及《质量强国建设纲要》《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》等国家重大决策部署，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变，弘扬诚信文化，健全诚信建设长效机制，中国工业报社决定开展“制造强国品牌工程·第四届企业质量诚信建设案例征集暨质量诚信承诺企业推介活动”。

企业质量诚信建设案例征集活动自开展以来，在中国工业经济

联合会指导下积极推进团体标准立项工作，以评价促品牌建设，社会反响热烈。一大批优秀企业通过中国工业报社全媒体矩阵及“中国工业论坛”“制造强国品牌发展论坛”等平台广泛传播诚信故事，取得了良好的传播效果。

本次质量诚信案例征集活动将继续深入挖掘企业在质量诚信建设中的创新举措与典型经验，打造一批可推广、可借鉴的质量诚信标杆。同时开展“质量诚信承诺企业”发布推广活动，进一步强化企业及企业负责人的质量诚信主体意识。

现将具体事项通知如下：

一、活动名称

制造强国品牌工程·第四届企业质量诚信建设案例征集暨“质量诚信承诺企业”推介活动

二、活动主题

标准引领质量筑基，生态共建信用赋能

三、活动组织

主办单位：中国工业报社

执行机构：中国工业报社中工智库

承办单位：中工融媒（北京）科技有限公司

四、活动时间

2026年2月—2026年12月

五、关于中国工业报社“制造强国品牌工程”

中国工业报社是国务院国资委举办的我国工业和信息化领域权

威主流媒体机构，“制造强国品牌工程”是中国工业报社秉持“自强不息”精神，作为“工业界的喉舌”，肩负制造强国、质量强国建设使命，打造的旨在全方位宣传“中国制造”、弘扬品牌文化，分享品牌发展经验、培育中国品牌、推动中国品牌全球化的系统性工程，奠基于2005年中国制造业发生过一场关乎生死进退的博弈。

《中国工业报》对装备工业各重点行业进行扎实调研，收集了约20个涉骨干重点企业被外资并购的案例，16个发表在当年的《中国工业报》上，形成《装备工业合资变局》大型系列报道，其余作为内参上送主管部门，引起工业界高度关注，中央主要领导作出重要批示，促使修改完善对外资并购的国家审查制度。2006年2月《国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见》出台，我国较为完整的基础战略性装备工业体系和制造业骨干龙头企业品牌得以守护，为建立中国制造的优势和自信奠定了坚实基础。2012年策划创制并在中央电视台重磅播出《大国重器》节目，开工业新闻纪录片之先河，极大地提升了中国制造的自信和品牌意识，促进了行业、企业的改革发展。2020年疫情期间，中国工业报社为纪念《装备工业合资变局》大型系列报道15周年，推动中国制造向中国创造、中国速度向中国质量、中国产品向中国品牌转变，发起“制造强国品牌工程”。

目前，制造强国品牌工程通过标准化建设，逐步形成了“4+1+1+N”模式。4个不同维度的品牌建设活动，即企业质量诚信建设活动、中国制造·消费者信赖品牌、中国精工品牌、“国货匠心·民族品牌”；1个博览会，即制造强国品牌发展大会暨绿色智能工业与

能源品牌博览会；1个“中工消费”内容矩阵及消费者热线；N个主题调研活动，指深入各省市的主题调研采访。

六、活动主要内容

（一）制造强国品牌工程·2026企业质量诚信建设案例征集评价推介；

（二）制造强国品牌工程·质量诚信承诺企业推介；

（三）编撰《2026企业质量诚信建设领跑者案例》大型画册；

（四）权威主流融媒体平台广泛传播推介；

（五）“中工消费—工消热线”内容矩阵及企业质量诚信档案数据库公益平台建设；

（六）举办制造强国品牌发展论坛暨绿色智能工业与能源品牌博览会，第十九届中国工业论坛暨第四届企业质量诚信建设论坛；

（七）专属渠道推送《工经决策参考》；

（八）中工智库支持品牌培育与创新发展。

七、征集对象

（一）企业案例：在工商部门注册登记、具有独立法人资格并在正常开展经营活动的企业（公司、工厂、个体）。

（二）企业家案例：带领企业积极践行质量、诚信、品牌理念，积极履行社会责任，推动企业创新和高质量发展的企业家。

八、参与条件

（一）依法登记注册满3年；近三年无重大质量、安全生产事故、重大环境污染事故、重大产品质量问题；未被列入经营异常或

严重失信名单。

（二）建立完善的质量管理体系（ISO9001）；具备先进的产品标准；拥有首席质量官或专门的质量管理团队；产品监督抽查合格率 100%。

（三）公开质量承诺，建立质量诚信方针和目标，开展质量文化建设；设有消费者投诉快速处理机制，近三年在主管部门或相关执法部门没有消费者投诉记录。

（四）企业和经营者不存在恶意拖欠银行贷款、偷逃税款、合同欺诈、商业贿赂、拒不履行生效法律文书等不良记录；未受到严重劳资纠纷等行政处罚。

（五）近年来获得“全国质量奖”“专精特新企业”“制造业单项冠军”“智能工厂”“绿色工厂”等荣誉称号的优先。

九、申报要求：

（一）完整性：须完整回答上述五条参与条件。

（二）真实性：案例的结构：案例简述、案例背景分析、案例实施的方案与方法、方案的优缺点分析、方案实施的效果、社会影响与评价。

（三）典型性：在践行质量、诚信管理规范 and 承诺中形成的具有首创性和一定影响力的亮点工作或事件，具有鲜明特点，包括机制体制的创新、管理新招实招，质量诚信文化建设活动等。

案例文本应当主旨清晰、语言简练。字数在 3000 字左右。

十、参与方式

按照地方主管部门推荐、行业商（协）会推荐、企业自荐的形式，推选出在质量、诚信、服务、品牌、创新和发展新质生产力等方面具有代表性的企业和企业家案例。

具体推选流程按以下方式和比重进行：

（一）资料与数据收集阶段。由组委会按照质量诚信案例评价标准组织相关方完善案例资料与数据，并按标准进行打分；

（二）社会公众推选。主办方向社会发布初选对象（案例分数须在 60 分以上），供社会公众选择投票，社会公众可通过微信投票、短信投票、留言投票三种方式投票。

（三）组委会评审。在公众投票阶段结束后进行，主办方组织专家评委进行综合评审。其中微信投票、短信投票、留言投票占 60%，组委会综合评审占 40%。最后按照得分多少排列出名次。

十一、其他

1. 本次活动解释权归中国工业报社。

2. 本次活动不收取任何报名和评审费用。相关机构如需推广服务，具体按照服务合作权益条款执行。

3. 企业质量诚信建设案例征集办公室及企业质量诚信承诺企业推介办公室设在中国工业报社。

4. 联系方式

地址：北京市石景山区古城南里东街 33 号院 1 号楼翔鹰大厦 15 层中国工业报社

官网：中国工业新闻网 www.cinn.cn、工经智媒客户端

企业质量诚信建设案例征集办公室：何存清 15801064378

企业质量诚信承诺企业推介办公室：孙崇铭 13601232139

希望各单位积极响应，踊跃参与，共同展示中国制造的质量与诚信担当，为建设制造强国、质量强国、数字中国、品牌强国贡献更大力量！

- 附件：1. 第四届企业质量诚信建设案例征集活动报名表
2. 制造强国品牌工程·质量诚信承诺企业推介报名表

